

KOREAN PATENT ABSTRACTS

(11)Publication number: 1020010016143 A  
(43)Date of publication of application: 05.03.2001

(21)Application number: 1020000067144  
(22)Date of filing: 13.11.2000  
(51)Int. Cl. G06F 17 /6001

(71)Applicant: LEE JONG HYUN  
(72)Inventor: LEE JONG HYUN

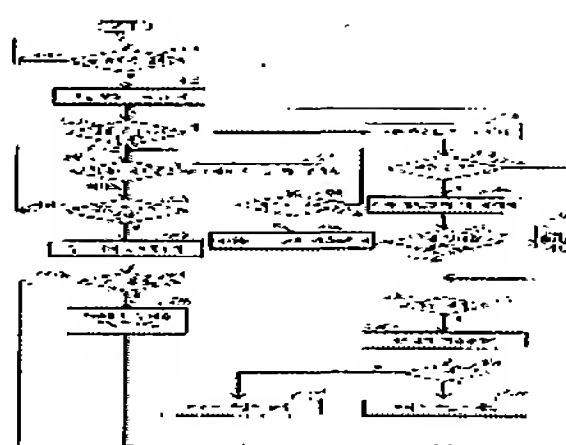
(54) METHOD FOR ALLOWING BONUS POINT IN INTERNET SHOPPING MALL

(57) Abstract:

PURPOSE: A bonus point allowance method is provided to allow bonus points for a shopping mall member if the shopping mall member participates in a game and wins the game or select a specific product with a treasure point though the member does not purchase the product in the shopping mall. CONSTITUTION:

The method comprises steps of a member accessing an internet shopping mall(S10), the member selecting a product category among displayed menu(S20), browsing a product list(S22), selecting a specific product(S24), browsing a game in which the member can obtain a bonus point(S26), the member selecting a bulletin board among the displayed menu(S30), browsing a bulletin list(S32), selecting a specific bulletin(S34), browsing a game in which the member can obtain a bonus point

(S36), a shopping mall operator checking if the selected product or bulletin has a bonus point(S40), the shopping mall operator gives a corresponding bonus point to the member in the case that the selected product or bulletin has a bonus point(S42), the shopping mall operator checking if the member participates in the displayed game(S50), and the operator gives the member a bonus point if the member wins the game(S56).



COPYRIGHT 2001 KIPO

Legal Status

Date of request for an examination (20001113)

Notification date of refusal decision (20030721)

Final disposal of an application (rejection)

Date of final disposal of an application (20030721)

Patent registration number ( )

Date of registration ( )

Number of opposition against the grant of a patent ( )

Date of opposition against the grant of a patent ( )

Number of trial against decision to refuse ( )

Date of requesting trial against decision to refuse ( )

(19) 대한민국특허청(KR)  
(12) 공개특허공보(A)

(51) Int. Cl.<sup>7</sup>  
G06F 17/6001

(11) 공개번호 특2001-0016143  
(43) 공개일자 2001년03월05일

(21) 출원번호	10-2000-0067144
(22) 출원일자	2000년11월13일
(71) 출원인	이종현
	서울 용산구 효창동 3-251
(72) 발명자	이종현
	서울 용산구 효창동 3-251
(74) 대리인	백건수

심사청구 : 있음

**(54) 인터넷 쇼핑몰에서의 보너스 포인트 부여 방법**

**요약**

본 발명은 인터넷 쇼핑몰에서의 보너스 포인트 부여 방법에 관한 것으로서, 회원이 인터넷 쇼핑몰 홈페이지에 접속한 후, 메뉴 항목 중 상품 카테고리를 선택하고 상품 리스트의 특정한 상품을 선택하면 상품 정보와 게임을 디스플레이하고, 회원이 게시판을 선택하고 게시물 리스트의 특정한 게시물을 선택하면 게시물 내용과 게임을 디스플레이하며, 이와 동시에 회원이 선택한 상품이나 게시물에 보물 보너스 포인트가 미리 부여되어 있으면 회원에게 자동으로 보물 보너스 포인트를 가산하여 부여하고, 회원이 게임에 참여하면 게임의 승패 여부에 따라서 회원의 보너스 포인트를 가산 또는 감산하여 부여하며, 회원이 포인트 양도를 선택하고 양도 서식을 작성한 후 자신의 보너스 포인트 양도를 결정하면 자동으로 양수인의 보너스 포인트를 가산하여 부여하는 것을 특징으로 하며,

이에 따라서, 회원 상호간의 보너스 포인트 양도를 통하여 종래의 마이클 포인트를 실질적으로 활용할 수 있고, 인터넷 쇼핑몰의 상품 광고 효과 및 상품 구매력을 향상시키고 가입 회원수의 증대를 기대할 수 있는 장점이 있다.

**도면도**

**도1**

**회원**

쇼핑몰, 인터넷 쇼핑몰, 홈페이지, 보너스 포인트

**광생성**

**도면의 간단한 설명**

도 1은 본 발명에 따른 인터넷 쇼핑몰에서의 보너스 포인트 부여 방법을 도시한 플로차트이다.

**도면의 상세한 설명**

**도면의 목적**

**본 발명이 속하는 기술분야 및 그 분야의 종래기술**

본 발명은 컴퓨터 통신을 이용한 인터넷 쇼핑몰에 관한 것이며, 보다 상세히는 인터넷 쇼핑몰에서의 보너스 포인트 부여 방법에 관한 것이다.

일반적으로 회원 가입제로 운영되는 인터넷 쇼핑몰에서는 비회원이 정식 회원으로 가입하거나, 정규 회원이 특정 상품을 구매하는 경우, 또는 기존 정규 회원이 자신이 회원으로 가입되어 있는 인터넷 쇼핑몰에 새롭게 신규 회원을 가입시키는 경우 등에 정규 회원에게 상품 구매 시에 현금 대응으로 사용할 수 있거나 필요시에 현금으로 교환할 수 있는 보너스 포인트를 부여한다.

그러나, 상기와 같이 보너스 포인트를 부여하는 종래의 인터넷 쇼핑몰에서는 대부분의 경우 현금화하거나 상품 구매 시에 현금 대응으로 사용할 수 있는 보너스 포인트를 특정한 한도 이상으로 제한하고 있기 때문에, 실제로 활용 가능한 특정한 한도의 보너스 포인트를 획득하기 위해서는 회원이 적극적으로 신규 회원을 추가로 가입시키거나 다량의 상품을 구매해야만 하는 단점이 있으며, 특히 누적 보너스 포인트가 미소한 회원의 경우에는 자신이 보유한 보너스 포인트를 적극적으로 활용하지 않고 방치하는 사례가 많으며, 그 결과 미소한 보너스 포인트를 보유한 다수의 회원의 보너스 포인트가 휴면 상태를 유지하는

마이를 포인트로 되는 문제점이 있다.

#### **발명이 이루고자 하는 기술적 과제**

따라서, 본 발명은 상술한 종래의 문제점을 극복하기 위한 것으로서, 본 발명의 목적은 인터넷 쇼핑몰의 회원이 반드시 물품을 구매하지 않더라도 인터넷 쇼핑몰의 메뉴 항목의 상품 카테고리 또는 게시판의 특정한 상품이나 게시판 리스트를 선택한 후, 인터넷 쇼핑몰에서 제공하는 게임에 참여하여 승리하면 일정한 포인트를 부여하거나, 상기 특정한 상품이나 게시판 리스트 중에서 보물 포인트가 부여된 상품이나 게시판 리스트를 선택하는 것만으로도 일정한 포인트를 부여하도록 되어 있으며, 회원 상호간에 자신의 보너스 포인트를 인터넷 쇼핑몰 상에서 양도할 수 있도록 하는 인터넷 쇼핑몰에서의 보너스 포인트 부여 방법을 제공하는데 있다.

상기 본 발명의 목적을 달성하기 위한 인터넷 쇼핑몰에서의 보너스 포인트 부여 방법은, 회원이 인터넷 쇼핑몰 홈페이지에 접속하면 회원이 선택할 수 있는 메뉴 항목을 디스플레이하는 단계와,

회원이 상기 메뉴 항목 중에서 상품 카테고리를 선택하면 해당 상품 리스트를 홈페이지 상에 디스플레이한 후, 회원이 특정한 상품을 선택하면 상품 정보와 함께 보너스 포인트를 획득할 수 있는 게임을 디스플레이하는 단계와,

회원이 상기 메뉴 항목 중에서 게시판을 선택하면 해당 게시물 리스트를 홈페이지 상에 디스플레이한 후, 회원이 특정한 게시물을 선택하면 게시물 내용과 함께 보너스 포인트를 획득할 수 있는 게임을 디스플레이하는 단계와,

상기 상품 정보 및 게시물 내용과 함께 게임이 홈페이지 상에 디스플레이될과 동시에, 회원이 선택한 상품이나 게시물이 인터넷 쇼핑몰 운영자가 미리 보물 보너스 포인트를 부여한 상품이나 게시물인가를 판별하여, 보물 보너스 포인트가 부여된 상품이나 게시물이면 회원에게 자동으로 보물 보너스 포인트를 가산하여 부여하는 단계와,

상기 상품 정보 및 게시물 내용과 함께 게임이 홈페이지 상에 디스플레이된 후, 회원이 게임에 참여하면 게임 결과를 디스플레이하고 게임의 승패 여부에 따라서 회원의 보너스 포인트를 가산 또는 감산하여 부여하는 단계와,

회원이 상기 메뉴 항목 중에서 포인트 양도를 선택하면 양도 서식을 홈페이지 상에 디스플레이하는 단계, 및

회원이 양도 서식을 작성한 후 자신의 보너스 포인트를 양도 결정을 하면 자동으로 양수인에게 회원의 양도 보너스 포인트를 가산하여 부여하는 단계

로 이루어지는 것을 특징으로 한다.

#### **발명의 구성 및 작용**

이하, 본 발명의 실시예를 첨부한 도면을 참조하여 상세히 설명하기로 한다.

도 1을 참조하면, 본 발명에 따른 인터넷 쇼핑몰에서의 보너스 포인트 부여 방법은 다음과 같이 수행된다.

최초에, 특정한 회원이 자신이 회원으로 가입되어 있는 인터넷 쇼핑몰 홈페이지에 접속하면(S10), 쇼핑몰 홈페이지 상에 회원이 선택할 수 있는 메뉴 항목이 디스플레이된다(S12). 여기서, 상기 메뉴 항목은 상품 카테고리, 게시판, 및 포인트 양도로 구분되며, 상기 메뉴 항목은 인터넷 쇼핑몰 운영자의 필요에 따라서 다양한 항목으로 변경 및 추가할 수 있다.

만약, 인터넷 쇼핑몰의 홈페이지에 접속한 회원이 상기 메뉴 항목 중에서 상품 카테고리를 선택하면(S20), 홈페이지 상에는 해당 상품 리스트가 디스플레이된다(S22). 이때, 회원이 특정한 상품을 선택하면(S24) 홈페이지 상에는 특정 상품에 대한 정보와 함께 게임에 참여하여 승리하면 보너스 포인트를 획득할 수 있는 게임을 디스플레이한다(S26).

한편, 인터넷 쇼핑몰의 홈페이지에 접속한 회원이 상기 메뉴 항목 중에서 게시판을 선택하면(S30), 홈페이지 상에는 해당 게시물 리스트가 디스플레이된다(S32). 이때도 역시, 회원이 특정한 게시물을 선택하면(S34) 홈페이지 상에는 특정 게시물의 내용과 함께 게임에 참여하여 승리하면 보너스 포인트를 획득할 수 있는 게임을 디스플레이한다(S36).

상기와 같이 홈페이지에 접속한 회원이 특정 상품이나 특정 게시물을 선택함과 동시에 보너스 포인트를 획득할 수 있는 게임이 디스플레이되면, 이와 동시에 인터넷 쇼핑몰 운영자 측에서는 회원이 선택한 상품이나 게시물이 인터넷 쇼핑몰 운영자가 미리 보물 보너스 포인트를 부여한 상품이나 게시물인가를 판별한다(S40).

만약, 회원이 선택한 상품이나 게시물이 보물 보너스 포인트가 미리 부여된 상품이나 게시물이라고 판별되면, 상기 인터넷 쇼핑몰 운영자 측에서는 자동으로 상기 보물 보너스 포인트를 회원의 보너스 포인트에 가산하여 부여한다(S42).

반면에, 회원이 선택한 상품이나 게시물이 보물 보너스 포인트가 미리 부여된 상품이나 게시물이 아니라고 판별되면, 상기 운영자 측에서는 현재 디스플레이된 게임에 회원이 참여하는가를 판별한다(S50).

만약, 회원이 게임에 불참하고자 한다면 회원은 도 1에 도시된 바와 같이 상품 카테고리 선택 단계(S20)로 리턴하여 또 다른 메뉴 항목을 선택하거나 다른 상품 선택을 시도할 수 있다.

그러나, 회원이 게임에 참여하게 되면 홈페이지에는 회원의 현재 보너스 포인트를 알려주고, 해당 게임에 대한 베틱 포인트를 지정하여 게임을 실행할 수 있는 게임 화면이 디스플레이되며, 실제로 회원이 게임에

참여하면 게임에서의 승리 및 패배 여부를 나타내는 게임 결과를 게임 화면에 디스플레이하여 회원에게 알려준다(S52).

또한, 게임에서의 승/패 여부를 판별한 결과에 따라서(S56) 회원이 승리한 경우에는 회원이 베푼한 포인트만큼 회원의 보너스 포인트를 가산하여 부여하고(S56), 반대로 회원이 패배한 경우에는 회원이 베푼한 포인트만큼 회원의 보너스 포인트를 감산하여 부여한다(S58). 예컨대, 현재 보너스 포인트 100을 보유하고 있는 회원이 상기 게임 화면 상에서 베푼 포인트를 10으로 지정한 후, 게임에 참여하여 승리한 경우에는 회원의 보너스 포인트가 110으로 가산되고, 반대로 패배한 경우에는 회원의 보너스 포인트가 90으로 감산된다.

이때, 회원이 게임에 재참여를 원할 경우에는 도 1에 도시된 바와 같이 상품 카테고리 선택 단계(S20) 또는 게시판 선택 단계(S30)로 리턴하여 또 다시 특정 상품이나 게시물을 선택하면 게임에 참여할 수 있게 된다.

다른 한편, 인터넷 쇼핑몰의 홈페이지에 접속한 회원이 상기 메뉴 항목 중에서 포인트 양도를 선택하면(S60), 홈페이지 상에는 회원의 현재 보너스 포인트를 알려주고, 양수자 및 양도 보너스 포인트를 지정할 수 있는 양도 서식이 디스플레이된다(S62).

상기 양도 서식이 디스플레이된 상태에서, 회원이 특정한 다른 회원에게 자신이 지정한 양도 보너스 포인트를 양도하기로 결정하면(S64), 운영자 측에서는 보너스 포인트의 일부 또는 전부를 양도하기로 결정한 회원의 정당성을 판정한 후, 회원의 정당성이 인정되면 상기 특정한 다른 회원, 즉 양수인의 보너스 포인트에 양도 회원의 양도 보너스 포인트를 가산하여 부여한다(S66).

이때, 회원이 포인트 양도를 취소할 경우에는 도 1에 도시된 바와 같이 상품 카테고리 선택 단계(S20)로 리턴하여 또 다른 메뉴 항목을 선택할 수 있게 된다.

상기와 같이 회원 상호간에 자신의 보너스 포인트를 양도할 수 있게 되면, 친인척 관계 또는 지인 관계에 있는 다수의 회원들이 자신이 보유한 미소한 보너스 포인트를 특정 회원에게 양도함으로써, 종래의 미소한 보너스 포인트, 즉 상가한 마이클 포인트를 실질적으로 활용할 수 있으며, 회원 상호간의 보너스 포인트를 합산하여 필요한 상품을 공동 구매할 수 있게 된다.

또한, 회원이 과도한 비용을 지출하면서 직접 상품을 구매하지 않더라도 인터넷 쇼핑몰에서 제공하는 게임에 참여하여 승리하면 보너스 포인트를 획득할 수 있는 기회가 부여되며, 그 결과로 회원에 인터넷 쇼핑몰에 접속 후 체류하는 시간이 연장되므로 쇼핑몰에 게시된 상품 광고 효과 및 상품 구매력을 향상시키는 한편, 쇼핑몰의 가입 회원수를 증가시킬 수 있게 된다.

#### *발명의 효과*

상술한 바와 같이 본 발명에 따른 인터넷 쇼핑몰에서의 보너스 포인트 부여 방법은, 인터넷 쇼핑몰의 회원이 반드시 물품을 구매하지 않더라도 인터넷 쇼핑몰의 메뉴 항목의 상품 카테고리 또는 게시판의 특정한 상품이나 게시판 리스트를 선택한 후, 인터넷 쇼핑몰에서 제공하는 게임에 참여하여 승리하면 일정한 포인트를 부여하거나, 상기 특정한 상품이나 게시판 리스트 중에서 보물 포인트가 부여된 상품이나 게시판 리스트를 선택하는 것만으로도 일정한 포인트를 부여하도록 되어 있으며, 회원 상호간에 자신의 보너스 포인트를 인터넷 쇼핑몰 상에서 양도할 수 있도록 되어 있기 때문에, 회원 입장에서는 상품 구매 비용을 과도하게 소비하지 않고서도 보너스 포인트를 획득할 수 있는 기회를 보장받을 수 있을 뿐만 아니라, 회원 상호간의 보너스 포인트 양도를 통하여 종래의 마이클 포인트를 적극적으로 실질적으로 활용할 수 있는 장점이 있다.

또한, 인터넷 쇼핑몰 운영자 입장에서는 자신이 관리하는 인터넷 쇼핑몰에 접속한 회원의 체류 시간을 증대시킴으로써 상품 광고 효과 및 상품 구매력을 향상시킬 수 있을 뿐만 아니라, 가입 회원수의 증대를 기대할 수 있는 장점이 있다.

이상에서 설명한 것은 본 발명에 따른 인터넷 쇼핑몰에서의 보너스 포인트 부여 방법을 실시하기 위한 하나의 실시예에 불과한 것으로서, 본 발명은 상기한 실시예에 한정되지 않고, 이하의 특허청구의 범위에서 청구하는 본 발명의 요지를 벗어남이 없이 당해 발명이 속하는 분야에서 통상의 지식을 가진 자라면 누구든지 다양한 변경 실시가 가능한 범위까지 본 발명의 기술적 정신이 있다고 할 것이다.

#### *(57) 청구의 범위*

##### **청구항 1**

회원이 인터넷 쇼핑몰 홈페이지에 접속하면 홈페이지 상에 회원이 선택할 수 있는 메뉴 항목을 디스플레이하는 단계(S10,S12)와,

회원이 상기 메뉴 항목 중에서 상품 카테고리를 선택하면 해당 상품 리스트를 홈페이지 상에 디스플레이한 후, 회원이 특정한 상품을 선택하면 상품 정보와 함께 보너스 포인트를 획득할 수 있는 게임을 디스플레이하는 단계(S20,S22,S24,S26)와,

회원이 상기 메뉴 항목 중에서 게시판을 선택하면 해당 게시물 리스트를 홈페이지 상에 디스플레이한 후, 회원이 특정한 게시물을 선택하면 게시물 내용과 함께 보너스 포인트를 획득할 수 있는 게임을 디스플레이하는 단계(S30,S32,S34,S36)와,

상기 상품 정보 및 게시물 내용과 함께 회원이 홈페이지 상에 디스플레이될과 동시에, 회원이 선택한 상품이나 게시물이 인터넷 쇼핑몰 운영자가 미리 보물 보너스 포인트를 부여한 상품이나 게시물인가를 판별하여, 보물 보너스 포인트가 부여된 상품이나 게시물이면 회원에게 자동으로 보물 보너스 포인트를 가산하여 부여하는 단계(S40,S42)와,

상기 상품 정보 및 게시물 내용과 함께 게임이 홈페이지 상에 디스플레이된 후, 회원이 게임에 참여하면 게임 결과를 디스플레이하고 게임의 승패 여부에 따라서 회원의 보너스 포인트를 가산 또는 감산하여 부여하는 단계(S50, S52, S54, S56, S58)와,

회원이 상기 메뉴 항목 중에서 포인트 양도를 선택하면 양도 서식을 홈페이지 상에 디스플레이하는 단계(S60, S62), 및

회원이 양도 서식을 작성한 후 자신의 보너스 포인트 양도를 결정하면 자동으로 양수인의 보너스 포인트를 가산하여 부여하는 단계(S64, S66)

로 이루어지는 것을 특징으로 하는 인터넷 쇼핑몰에서의 보너스 포인트 부여 방법.

도면

도면 1

